

I-328

B.Com. (Part-III) Examination, 2020

Optional Group - B

PRINCIPLES OF MARKETING

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 75

Minimum Pass Marks : 25

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt all five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई-I / UNIT-I

Q. 1. विपणन की आधुनिक विचारधारा क्या है? विपणन की परम्परागत एवं आधुनिक अवधारणा में अन्तर स्पष्ट कीजिये।
What is modern concept of marketing?
Distinguish between traditional and modern concept of marketing.

I-328

P.T.O.

(2)

अथवा OR

विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आन्तरिक एवं बाह्य शक्तियों की विवेचना कीजिये।

Discuss internal and external forces affecting marketing environment.

इकाई-II / UNIT-II

Q. 2. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? विपणन में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के महत्व की व्याख्या कीजिए।
What do you understand by consumer behaviour?
Explain the importance of consumer behaviour in marketing.

अथवा OR

बाजार विभक्तिकरण से क्या आशय है? बाजार विभक्तिकरण के प्रमुख उद्देश्यों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
What is meant by market segmentation.
Describe in brief the main objectives of market segmentation.

I-328

(3)

इकाई-III / UNIT-III

Q. 3. उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं ? इसकी विभिन्न अवस्थाओं की व्याख्या कीजिए।

What do you understand by product life-cycle ?

Explain its various stages.

अथवा OR

“व्यवसाय की सफलता या विफलता उसके विभिन्न वस्तुओं के मूल्य निर्धारण की नीति पर निर्भर करती है।” विवेचना कीजिये।

"The success or failure of a business depends to a large extent on its price policy." Discuss.

इकाई-IV / UNIT-IV

Q. 4. वितरण वाहिका से आप क्या समझते हैं ? वितरण माध्यम के कार्यों व महत्व को समझाइये।

What do you understand by channels of distribution ? Discuss the function and importance of distribution channels.

अथवा OR

फुटकर विक्रय से आप क्या समझते हैं ? फुटकर विक्रेताओं द्वारा समाज को दी जाने वाली सेवाओं का वर्णन कीजिये।

I-328

P.T.O.

(4)

What do you understand by the term Retailing ? Describe the services performed by retailers to the society.

इकाई-V / UNIT-V

Q. 5. विज्ञापन क्या है ? इसकी सीमायें और प्रभावशाली विपणन में इसके महत्व का वर्णन कीजिये।

What is advertising ? Describe its limitations and importance in effective marketing.

अथवा OR

विपणन प्रवर्तन मिश्रण से क्या आशय है ? विपणन प्रवर्तन मिश्रण के प्रमुख संघटकों का उल्लेख कीजिये।

What do you mean by marketing promotion mix ? Describe the main components of marketing promotion mix.

I-328

2,000