

Total Pages : 4

KN-329

B.Com. (Part-III) Examination, 2022

(New Course)

MARKETING AREA

[Optional Group (B)]

(International Marketing)

[Paper : Second]

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 75

Minimum Passing Marks : 25

Note : Attempt all **five** questions. **One** question from each unit is **compulsory**. All questions carry **equal** marks.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

UNIT-I/ इकाई-I

KN-329/1000

(1)

[P.T.O.]

1. What is International Marketing? How is it different from domestic marketing? [15]

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन क्या है? यह घरेलू विपणन से कैसे भिन्न है?

OR / अथवा

How do cultural and political environments in importing countries affect its international marketing? Explain.

आयात करने वाले देशों का सांस्कृतिक एवं राजनैतिक वातावरण इसके अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को किस प्रकार से प्रभावित करता है? समझाइये।

UNIT-II / इकाई-II

2. What is after sales service? What factors have to be taken into consideration when adopting a policy for after sales service? [15]

विक्रय-पश्चात सेवा क्या होती है? विक्रय-पश्चात सेवा की नीति अपनाते समय किन तत्वों को ध्यान में रखा जाता है?

OR / अथवा

Explain the pricing process in international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

UNIT-III/ इकाई-III

3. One of the methods of International Promotions is "direct mail and sales literature." Explain it. [15]

अन्तर्राष्ट्रीय सम्बर्द्धन का एक ढंग प्रत्यक्ष डाक एवं विक्रय साहित्य है। इसको समझाइये।

OR / अथवा

How advertising effectiveness is evaluated? Explain.

विज्ञापन की प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन किस प्रकार किया जाता है? समझाइये।

UNIT-IV / इकाई-IV

4. What is meant by distribution channel in International Trade? State the factors affecting to international distribution channels. [15]

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में वितरण माध्यम से क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकाओं के चयन को प्रभावित करने वाले घटक बताइये।

OR / अथवा

Explain the selection and appointment of foreign sales agents.

विदेशी विक्रय प्रतिनिधियों के चुनाव एवं नियुक्ति के बारे में विस्तार से समझाइये।

UNIT-V / इकाई-V

5. Discuss the main provisions of new Foreign Policy of Government of India. [15]

भारत सरकार की नवीनतम विदेश व्यापार नीति के प्रमुख प्रावधानों की विवेचना कीजिए।

OR / अथवा

Explain in detail the change in the composition of India's import-export trade after 1950.

1950 से भारत के आयात-निर्यात की रचना में क्या परिवर्तन हुए हैं? विस्तार से समझाइये।

----X----