

Total Pages : 4

146

**KN-328**

**B.Com. (Part-III) Examination, 2022**

**(New Course)**

**MARKETING AREA**

**(Optional Group-B)**

**( Principle of Marketing )**

**[ Paper : First ]**

***Time Allowed : Three Hours***

***Maximum Marks : 75***

***Minimum Passing Marks : 25***

**Note :** Attempt **All five** questions. **One** question from each unit is **compulsory**. All questions carry **equal** marks.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**UNIT-I/ इकाई-I**

**KN-328/1000**

**( 1 )**

**[P.T.O.]**

1. Describe the Macro and Micro Marketing Environment.

[15]

वृहद तथा सूक्ष्म विपणन पर्यावरण का वर्णन कीजिए।

**OR / अथवा**

What is Marketing? Discuss the Nature of Marketing?

विपणन क्या है? इसके क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

**UNIT-II / इकाई-II**

2. Discuss the various theories of Consumer Behaviour.

[15]

उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए।

**OR / अथवा**

Describe the objects of Market segmentation.

बाजार विभक्तिकरण के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

**UNIT-III/ इकाई-III**

3. Discuss the Importance of New product development.

[15]

नवीन उत्पाद विकास के महत्व की विवेचना कीजिए।

**OR / अथवा**

Explain the Advantages and Disadvantages of Branding and Trademark.

ब्राण्ड तथा ट्रेडमार्क के गुण-दोष बताइये।

**UNIT-IV / इकाई-IV**

4. Explain function of transport. [15]

परिवहन के कार्यों को समझाइये।

**OR / अथवा**

Describe the factors of distribution channels.

वितरण वाहिका के विभिन्न कारकों का वर्णन कीजिए।

**UNIT-V / इकाई-V**

5. Explain the process of communication in marketing.[15]

विपणन में संचार-प्रक्रिया की विवेचना कीजिए।

**OR / अथवा**

10. Explain the main methods of sales promotion.

विक्रय-संवर्द्धन की प्रमुख विधियों को समझाइए।

---x---